

# Technik reklamy

## Dla kogo ten kierunek?

Jeśli jesteś osobą, która łatwo nawiązuje kontakty, jesteś kreatywny, cierpliwy w działaniu, cechuje Cię upór i szybko podejmujesz decyzje, a praca zespołowa jest w kręgu Twoich zainteresowań, to zawód technik organizacji reklamy jest w sam raz dla Ciebie.

Kierunek jest przeznaczony dla osób lubiących pracę przy komputerze, które chciałyby projektować reklamy i współtworzyć kampanie reklamowe, a także tworzyć teksty, slogany reklamowe i scenariusze reklam radiowych i telewizyjnych.

Po naszej szkole nabędziesz umiejętności:

- organizowania oraz prowadzenia sprzedaży produktów i usług reklamowych,
- organizowania oraz prowadzenia kampanii reklamowej,
- oszacowania kosztów kampanii reklamowej,
- obliczania wskaźników ekonomicznych występujących w reklamie,
- dobierania środków i nośników reklamy w zależności od celu (funkcji) reklamy oraz branży towarowej,
- stosowania różnorodnych technik reklamowych, sprzętu i materiałów wykorzystywanych w reklamie,
- organizowania działań promocyjnych przedsiębiorstwa,
- organizowania działalności wystawienniczej,
- dobierania metod prowadzenia badań rynkowych i reklamowych oraz weryfikowania i interpretowania wyników tych badań,
- definiowania szczegółowego celu reklamy przedsiębiorstwa (klienta agencji reklamowej),
- pozyskiwania klientów do współpracy z agencjami reklamowymi i mediami.

## Jakich przedmiotów zawodowych będziesz się uczył?

W naszej szkole będziesz się uczył następujących przedmiotów zawodowych:

- Moduł 1 - Organizowanie sprzedaży reklamy,,

- Moduł 2 - Organizowanie oraz wykonywanie środków reklamowych,
- Moduł 3 - Przygotowanie i prowadzenie kampanii reklamowej,
- Moduł 4 - Prowadzenie reklamowej działalności gospodarczej.

### Pamiętaj!

Zajęcia prowadzone są przez kadrę posiadającą rozległą wiedzę teoretyczną, jak i praktyczną w dziedzinie reklamy. Szkoła posiada bardzo dobrze wyposażoną pracownię komputerową.

### **Gdzie i kiedy będziesz odbywał praktykę zawodową?**

Praktyki będziesz odbywał w klasie III oraz IV po 4 tygodnie.

Możesz odbywać je w:

- drukarniach,
- agencjach reklamowych,
- wszystkich przedsiębiorstwach zajmujących się szeroko rozumianą reklamą.

### **Jakie dodatkowe atrakcje oferuje Tobie ten kierunek?**

W szkole organizowane są:

- wyjazdy do laboratoriów Politechniki Poznańskiej.

Kierunek umożliwia naukę obsługi wielu programów graficznych, między innymi Corel Draw.

### **Gdzie potem znajdziesz pracę?**

Po zakończeniu nauki możesz podjąć zatrudnienie w:

- agencjach reklamowych,
- biurach ogłoszeń,
- mediach,
- studiach graficznych i drukarskich.

Możesz podjąć pracę jako specjalista ds. kontaktów z prasą i kształtowaniem opinii publicznej w prasie, radiu i telewizji lub prowadzić własną działalność gospodarczą.

### **Jakie studia możesz podjąć po ukończeniu tego kierunku ?**

Po ukończeniu szkoły i zdaniu egzaminu maturalnego możesz podwyższać kwalifikacje zawodowe kontynuując naukę w szkołach wyższych na kierunku:

- grafiki komputerowej,
- ekonomii,
- ekonomice,

- public relations,
- komunikacji interpersonalnej.

**Zapraszamy dołączyć do nas i projektuj z nami życie!**